

# Situation und Chancen einer ungarischen Genossenschaft im nationalen und europäischen Markt

Csaba JUHOS, Vorsitzender  
Fresh Fruit TESZ Absatzgenossenschaft  
Kecel / Ungarn



Bundesseminar Steinobst  
02. Dezember 2024. Ludwigshafen

# Obstproduktion in Ungarn, unsere wichtigsten Steinobstkulturen



## Fläche

- ca. 5,2 Millionen ha Landwirtschaftsfläche
- 82 % Ackerland
- 3 % Gartenbau: 155.000 ha (2000 ha Glashaus)
- 85.000 ha Obstanbau

Sauerkirschen 12.000 Hektar

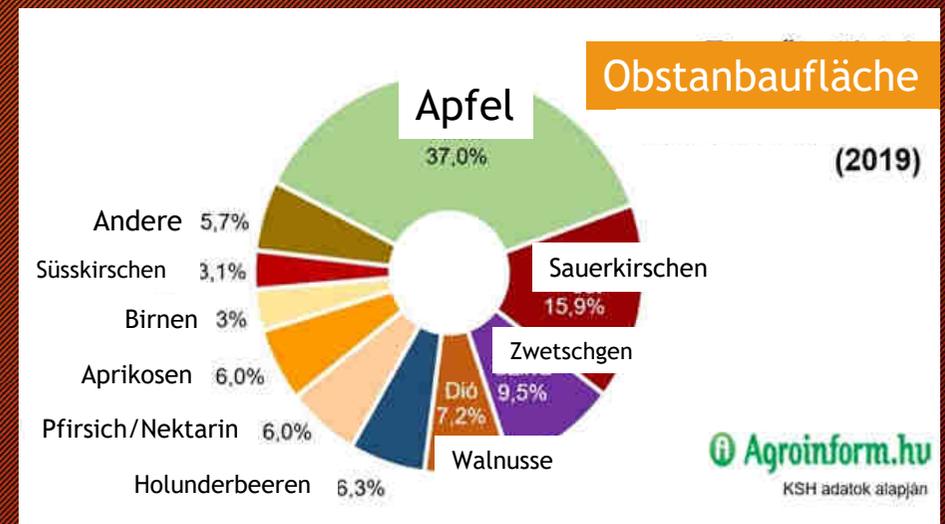
Pflaumen 6.000 Hektar

Aprikosen 5.000 Hektar

Kirschen 2.600 Hektar.

## Menge

- 500.000 - 1,2 Millionen Tonnen



# Obstproduktion in Ungarn, unsere wichtigsten Steinobstkulturen



	2020	2021	2022	2023	2024
Sauerkirschen	59,5	62,2	67	56,8	51,3
Süsskirschen	5,5	5,5	12,2	12	12,5
Pflaumen/Zwetschen	24	43	60	45,3	50
Aprikosen	6,1	7,6	24,3	6,5	19

(FruitVeb)

(1000 tonnen)

# Fresh Fruit TESz Absatzgenossenschaft



Gründung: 2002 in Kecel, Süd-Ungarn mit 60 Erzeugern - heute: 199 Erzeugern

- verschiedene Wirtschaftsformen: Landwirte, Einzelunternehmer und Unternehmen
- 750 ha
- 7.000-8.000 Tonnen, 70 % Export
- Kundschaft: Großhändler, Verarbeiter, Handelsketten
- Produkte: Kohl, Chinakohl, Spitzpaprika gelb und rot, Kirschen, Pflaumen, Holunderbeeren, Äpfel (Industrie)



# Fresh Fruit TESz Absatzgenossenschaft



- Kecel, 120 km südlich von Budapest, 50 km von der serbischen Grenze
- Kühlhaus, Verpackungsstation, Solarenergie
- Eigene Logistik über int. Transportfirmen
- GLOBALGAP + GRASP, IFS



# Fresh Fruit TESz Absatzgenossenschaft



## - Hauptprodukte:

Sauerkirschen 1.000 t – überwiegend Konserven- und TK-Industrie

Pflaumen 2.000 t – 70 % Frischmarkt

Holunderbeeren 800 t – 100 % Industrie

Spitzpaprika rot+gelb 800 t – überwiegend Frischmarkt

- Grosshändler, Handelsketten, Verarbeiter



# Pflaumen/Zwetschen



- 6.000 Hektar - 50-60000 Tonnen
- Frisch, TK, Konserven, Saft, Schnaps...
- Erntezeit: Ende Juni - Mitte September
- Cacaks Frühe, Cacaks Schöne, Stanley, Jojo, Bluefree, Toptaste, Topend Plus, Tophit, President

	Zwetschen/Pflaumen				
	2020. év	2021. év	2022. év	2023. év	2024. év
Verkauf in Ungarn	22,4	39,5	56,4	42,2	45,7
Industrie	2,3	8,0	7,7	8,4	8,2
Frischmarkt	20,1	31,5	48,7	33,8	37,5
Export	1,6	3,5	3,6	3,1	4,3
SUMMA	24,0	43,0	60,0	45,3	50,0

(FruitVeb)

(1000 Tonnen)

# Sauerkirschen



- 12.000 Hektar, rund 55.000 Tonnen
- Konserven, TK, Saft, frisch
- Die meisten der konservierten Kirschen sind ungarischen Ursprungs.
- TK wächst

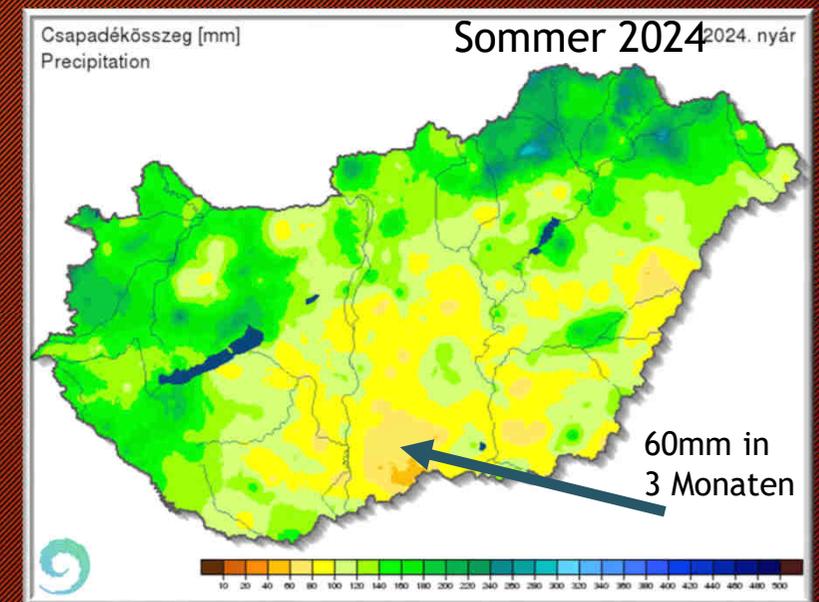
Sauerkirschen					
	2020. év	2021. év	2022. év	2023. év	2024. év
Verkauf in Ungarn	42,9	51,0	54,6	49,7	35,4
- Konservenindustrie	25,5	28,9	31,7	29,5	14,5
- TK Industrie	3,9	5,1	7,5	6,8	8,4
- Saftverarbeitung	8,0	8,5	7,9	6,4	6,5
- Andere	5,5	8,5	7,5	7,0	6,0
Export	11,1	10,2	9,4	6,1	15,9
Geerntete Menge	54,0	61,2	64,0	55,8	51,3
unverkäufliche Menge	5,5	1,0	3,0	1,0	0,0
<b>SUMMA</b>	<b>59,5</b>	<b>62,2</b>	<b>67,0</b>	<b>56,8</b>	<b>51,3</b>

(FruitVeb)

# Klima, Umgebung, Politik



- „Regimewechsel“ 1990 - EU Eintritt 2003
- Klimawandel: erst gleiche Mengen von Regen, aber mehr Trockenheit
- jetzt auch weniger Regen in den vergangenen Jahren
- administrative Hindernisse für die Bewässerung
- sinkender Grundwasserstand
- extreme Hitze im Sommer
- immer frühere Blütezeit – Frostgefahr, Windmaschinen?



# Klima, Umgebung, Politik



- EU- Förderungen falsch benutzt  
Die Folgen:
  - 70% unserer Plantagen nicht bewässert
  - 50 % nicht intensiv genug
  - 50 % technologisch veraltet
- Landwirten werden älter
- Input-Preise (Kosten) wachsen, Erzeugerpreise nicht
- wenig Arbeitskräfte verfügbar
- Mehrwertsteuer: 27 % in allgemeine + 4,5 % Handelsketten = 31,5 % !!!

Erzeugerorganisation: viel Verwaltungsaufwand und schwer zu planen



Oder?

# Markt



- konzentrierter Einzelhandel und verarbeitende Industrie versus zu kleine ungarische Erzeugergenossenschaften
- unorganisierter Markt, „ohne Rechnung“ Geschäfte
- Organisationsgrad von Erzeugern in Ungarn nur 20 %
- finanziell instabile ungarische Landwirte
- die Vorteile der Zusammenarbeit haben keinen hohen Stellenwert

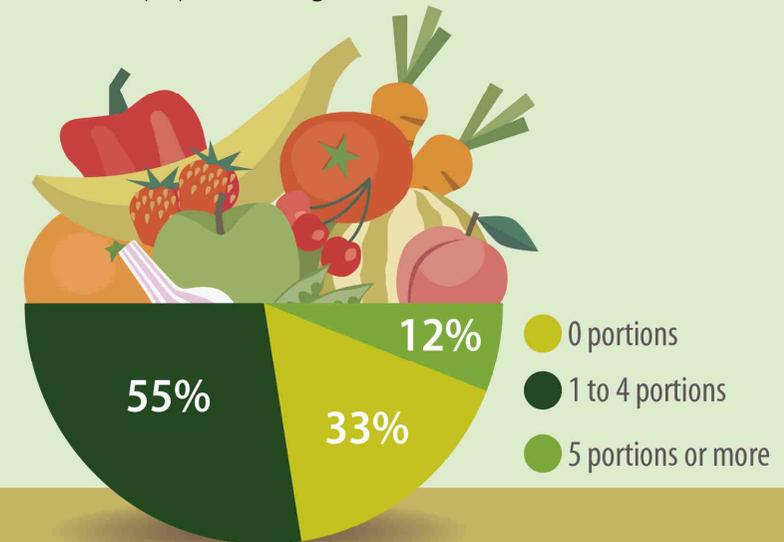


# Unsere Möglichkeiten



- Marketing, Partner behalten, Werbekampagne, Fruit Logistica
- gemeinsame Interessen finden mit andere Marktteilnehmern
- ein wichtiges Ziel wäre die Steigerung des Obstkonsums in Ungarn
- besser und billiger produzieren

**Daily consumption of fruit & vegetables in the EU, 2019**  
(% of the population aged 15 and over)



Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.



## Juhos Csaba

 H-6237 Kecel, Császártöltési u. 75.

 csaba.juhos@freshfruit.hu

 [www.freshfruit.hu](http://www.freshfruit.hu)

 +36 30/945-7390

 +36 78/420-375

 +36 78/421-922

